

AGRI-HACKATHON 25-29 MAI 2020 DAKAR, SÉNÉGAL

Stimulons la transmission des connaissances agricoles par la création des #Académies des savoirs et savoir-faire sahéliens.

SOS SAHEL contribue activement à la conception de solutions innovantes et à la construction d'un écosystème technologique dynamique qui modernisera la production agricole et renforcera les chaînes de valeur alimentaires pour l'inclusion économique des agriculteurs familiaux au Sahel.

L'Africa Camp est la première étape d'un processus de long terme dédié à la résolution de problèmes collaboratifs, le développement, l'application et le partage de solutions technologiques qui seront concentrés et concrétisés dans le cadre d'un **AGRI-HACKATHON** annuel. **SPARK2050**, une plateforme plus large, permettra de poursuivre ces processus jusqu'à **identifier 10 technologies agricoles innovantes à déployer sur 30 ans, transformant ainsi la vie de 300 millions de Sahéliens.**

L'Africa Camp vise à faire travailler tous ensembles - producteurs, responsables d'organisations de producteurs, opérateurs économiques, entreprise sociales, ONG, élus locaux, leaders de la société civile, conseillers en communication, agents de développement, chercheurs, formateurs - à l'identification de solutions innovantes pour rendre l'agriculture africaine plus moderne, plus intensive, et adaptée au changement climatique.

Ces solutions contribueront entre autres, à fournir les services adéquats à tous les acteurs à travers la région, à soutenir les initiatives locales au-delà des zones d'intervention des projets, à contribuer à structurer une économie inclusive des jeunes et des femmes, à relier les acteurs entre eux, à disséminer largement les connaissances, à soutenir les politiques de développement, à renforcer l'efficacité de l'action locale par l'appropriation et la valorisation des compétences, dans l'esprit de la subsidiarité.

TROIS THÈMES AU COEUR DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

L'objectif de l'Africa Camp est de susciter l'imagination de solutions innovantes qui faciliteront le travail de diffusion des connaissances et apporteront une dynamique nouvelle à ces problématiques de développement. Ce travail est confié à six petits groupes de personnes d'horizons différents. Chaque groupe va travailler sur un des trois thèmes. Ces

ébauches de solutions seront transmises comme autant de cahiers des charges aux participants de l'Agri-Hackathon 2020 qui se déroulera au mois de mai 2020.

Thème 3 : Comment diffuser les informations et les savoirs utiles au renforcement des filières agricoles sahéliennes ?

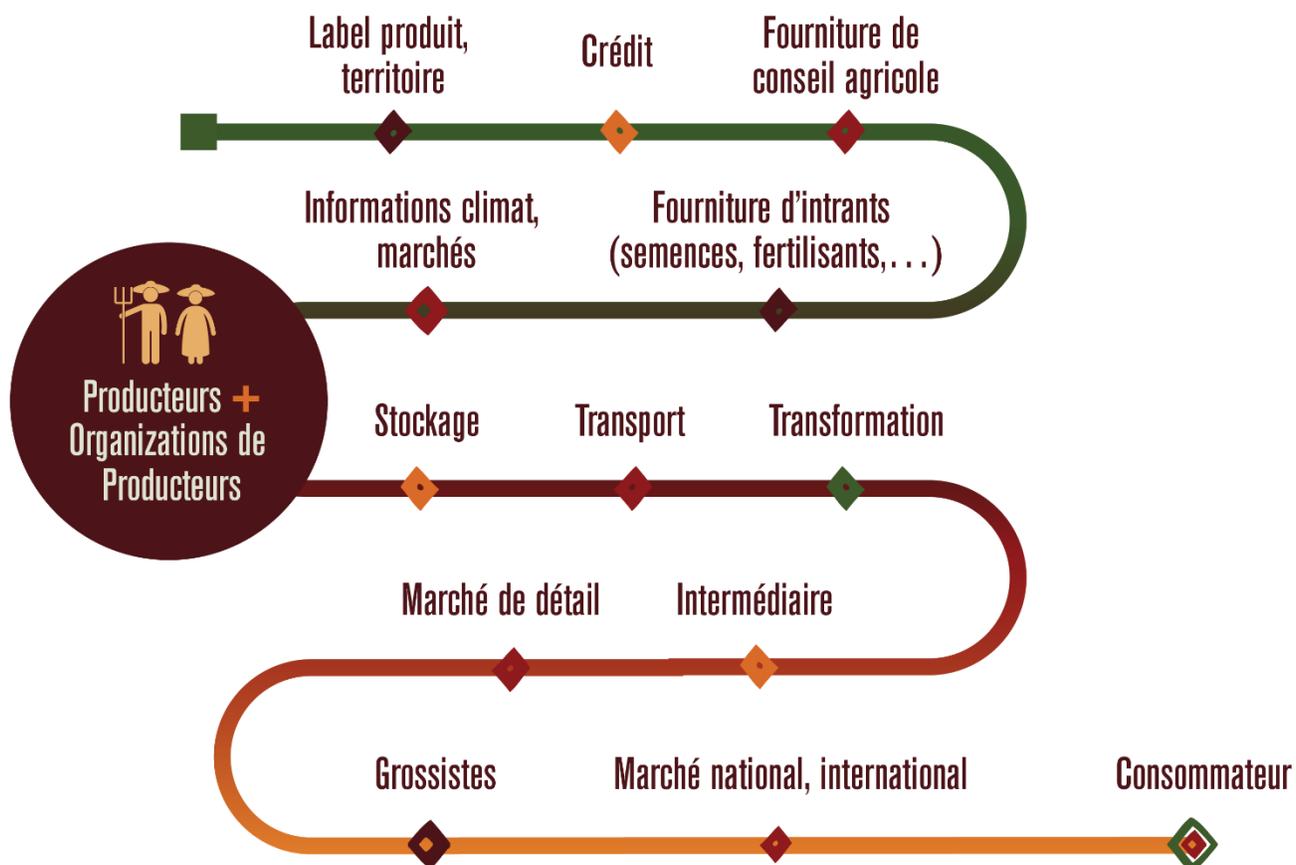
Le fonio, la gomme arabique, le karité, le niébé, le pain de singe,... sont parmi les nombreux produits sahétiens prometteurs, dont les filières sont encore peu structurées. Les groupements de producteurs sont dispersés et manquent de moyens, les services rendus sont peu nombreux et peu performants, leurs capacités de représentation et de défense de leurs intérêts auprès des transformateurs, des commerçants sont limités, voire balbutiantes, la transformation des produits se heurte à des contraintes techniques, économiques, les marchés sont distants et mal connus.

Comment collecter et partager des informations sur les différents segments de la filière, améliorer les pratiques des producteurs, soutenir la vie des groupements, valoriser les capacités de stockage, suivre les marchés, suivre les prix, faciliter l'agrégation, la commercialisation, renforcer la visibilité de la filière.

Une application dédiée à chaque filière permettrait de diffuser des messages sur les bonnes pratiques de culture, de production, de localiser les lieux de production, de suivre les marchés, de stimuler la transformation, de donner de la visibilité sur les réseaux de commercialisation, de faciliter la distribution. **En définitive, une application dédiée concrétise l'organisation de la filière, connecte les acteurs les uns aux autres et met à leur disposition les moyens d'échanger, de décider de leurs actions communes.**



Les différents acteurs



Commande pour la solution 6 « O'Sahel »

Thème 3 : Comment diffuser les informations et les savoirs utiles au renforcement des filières agricoles sahéliennes ?

Pourquoi avons-nous besoin d'une solution innovante ?

Nous avons constaté que les membres des filières agricoles sahéliennes composés de distributeurs, producteurs, transformateurs et semenciers, ne communiquent pas assez entre eux. Par manque de moyen ? d'outils ? de volonté ? d'opportunités ?

Une association de producteurs d'oignons du Sahel a été mise en place avec à sa tête une présidente, FEFA. Son association fait face à des problèmes organisationnels, n'est pas dynamique et ne parvient pas à s'imposer dans le secteur. Elle souhaite augmenter la communication entre les membres de l'association de producteurs et les différents acteurs d'une même filière face aux contraintes suivantes :

- non maîtrise des nouvelles technologies ;
- manque de formation technique ;
- analphabétisme ;
- pesanteurs sociales ;
- manque de connaissances sur le marché et ses acteurs ;
- environnement hostile (changement climatique, insécurité, manque d'infrastructures...);
- accès limité aux capitaux de production et au financement.

Elle propose donc le développement d'une solution qui pourrait résoudre le problème de communication et redynamiser la filière. De manière globale, la solution participera au développement de la filière et contribuera à améliorer les conditions de vie des producteurs.

A quoi doit servir la solution « O'Sahel » ?

L'objectif premier de la solution est de résoudre le problème de communication entre les membres de l'association, entre les parties prenantes de la filière et ainsi de redynamiser la filière.

Les objectifs de la solution sont de :

- mettre chaque producteur.trice en communication directe avec son exploitation (évolution des cultures, besoins en eau, en intrants, attaques,...)
- collecter de l'information liée à la filière, ses caractéristiques, son fonctionnement, ses difficultés et la diffuser à l'ensemble des utilisateurs
- partager l'information par catégories d'utilisateurs, de types d'usages via des tiroirs spécifiques
- permettre aux membres de communiquer via des appels et messages vocaux traduits automatiquement en langues locales



- favoriser la commercialisation via un tiroir vente/fournisseurs mettant en contact les producteurs, les transformateurs et les acheteurs
- fournir de l'information technique (comporte un tiroir recherche via lequel des chercheurs peuvent se connecter et l'alimenter)
- diffuser des alertes (alerte technique, alerte météo, alerte vente, alerte récolte, alerte sur les prix...)
- abriter des systèmes de financement en ligne (ex: tontine en ligne).

Qui va utiliser la solution et à quelle échelle ?

Les membres de l'association composés de producteurs, transformateurs, distributeurs et fournisseurs d'intrants (semences, engrais, produits de protection, transport, conseil technique et scientifique,...) provenant de l'ensemble des pays du Sahel.

Fournisseurs :

- promouvoir leurs produits phytosanitaires
 - vendre leurs produits phytosanitaires
 - Producteurs
- Transformateurs
 - Commandes fournisseurs
- Centrale d'achat
 - Prise de commande
 - Appel d'offre
- Distributeurs

La solution doit être utilisable partout, même dans les coins les moins bien connectés. Elle doit fonctionner en mode hors connexion (offline).

Elle doit être adaptée aux contextes locaux : producteurs analphabètes, s'exprimant en langue locale.

Comment l'utilisateur final imagine le fonctionnement de la solution qui sera développée ?

La solution devra être compatible avec différents types de support utilisés par nos utilisateurs, téléphone simple, smartphone (Android et iPhone), tablette, PC.

Elle devra fonctionner sous toutes les conditions quel que soit le contexte climatique, sécuritaire et social.

Elle devra être accessible en langues locales (toutes les langues parlées au Sahel).

