

AGRI-HACKATHON 25-29 MAI 2020 DAKAR, SÉNÉGAL

Stimulons la transmission des connaissances agricoles par la création des #Académies des savoirs et savoir-faire sahéliens.

SOS SAHEL contribue activement à la conception de solutions innovantes et à la construction d'un écosystème technologique dynamique qui modernisera la production agricole et renforcera les chaînes de valeur alimentaires pour l'inclusion économique des agriculteurs familiaux au Sahel.

L'Africa Camp est la première étape d'un processus de long terme dédié à la résolution de problèmes collaboratifs, le développement, l'application et le partage de solutions technologiques qui seront concentrés et concrétisés dans le cadre d'un **AGRI-HACKATHON** annuel. **SPARK2050**, une plateforme plus large, permettra de poursuivre ces processus jusqu'à **identifier 10 technologies agricoles innovantes à déployer sur 30 ans, transformant ainsi la vie de 300 millions de Sahéliens.**

L'Africa Camp vise à faire travailler tous ensembles - producteurs, responsables d'organisations de producteurs, opérateurs économiques, entreprise sociales, ONG, élus locaux, leaders de la société civile, conseillers en communication, agents de développement, chercheurs, formateurs - à l'identification de solutions innovantes pour rendre l'agriculture africaine plus moderne, plus intensive, et adaptée au changement climatique.

Ces solutions contribueront entre autres, à fournir les services adéquats à tous les acteurs à travers la région, à soutenir les initiatives locales au-delà des zones d'intervention des projets, à contribuer à structurer une économie inclusive des jeunes et des femmes, à relier les acteurs entre eux, à disséminer largement les connaissances, à soutenir les politiques de développement, à renforcer l'efficacité de l'action locale par l'appropriation et la valorisation des compétences, dans l'esprit de la subsidiarité.

TROIS THÈMES AU COEUR DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

L'objectif de l'Africa Camp est de susciter l'imagination de solutions innovantes qui faciliteront le travail de diffusion des connaissances et apporteront une dynamique nouvelle à ces problématiques de développement. Ce travail est confié à six petits groupes de personnes d'horizons différents. Chaque groupe va travailler sur un des trois thèmes. Ces

ébauches de solutions seront transmises comme autant de cahiers des charges aux participants de l'Agri-Hackathon 2020 qui se déroulera au mois de mai 2020.

Thème 3 : Comment diffuser les informations et les savoirs utiles au renforcement des filières agricoles sahéniennes ?

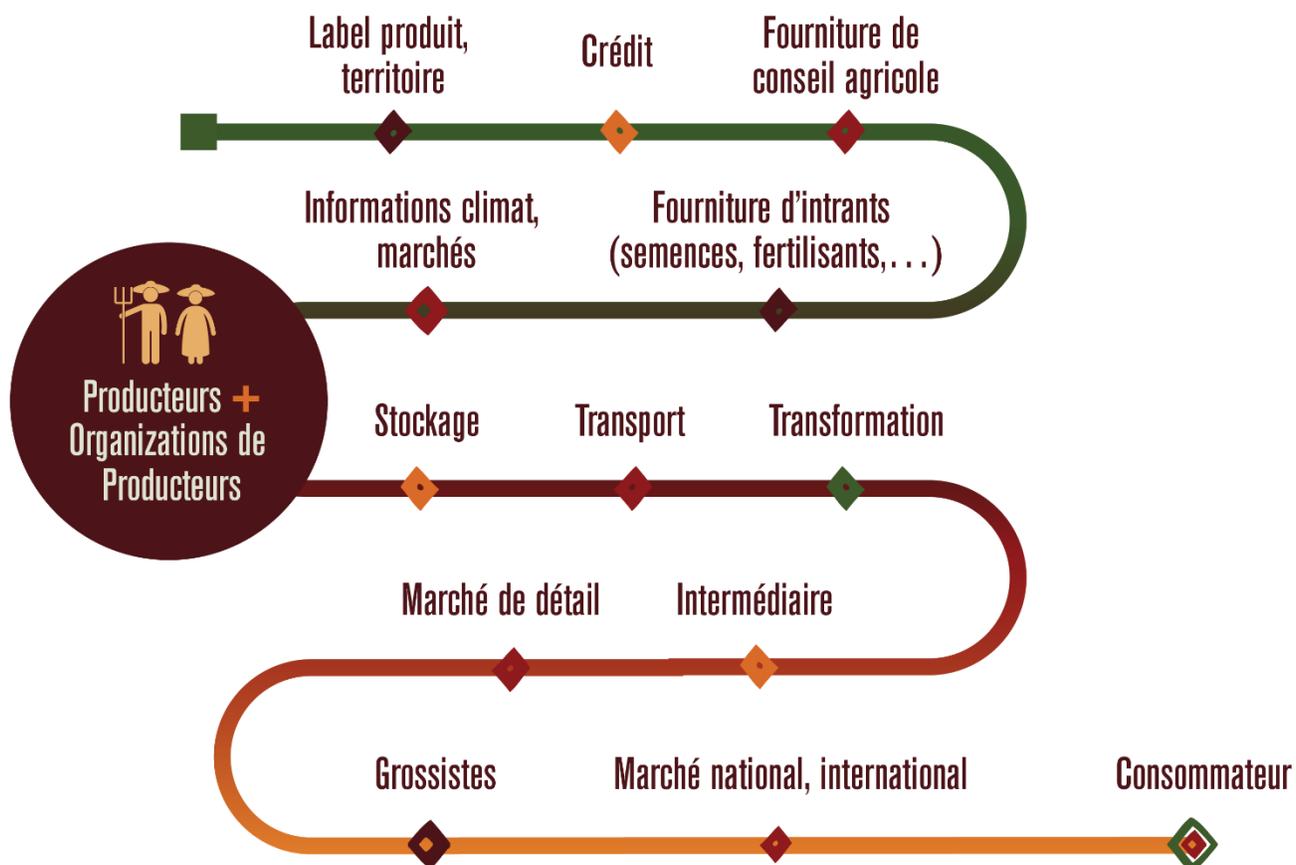
Le fonio, la gomme arabique, le karité, le niébé, le pain de singe,... sont parmi les nombreux produits sahéniens prometteurs, dont les filières sont encore peu structurées. Les groupements de producteurs sont dispersés et manquent de moyens, les services rendus sont peu nombreux et peu performants, leurs capacités de représentation et de défense de leurs intérêts auprès des transformateurs, des commerçants sont limités, voire balbutiantes, la transformation des produits se heurte à des contraintes techniques, économiques, les marchés sont distants et mal connus.

Comment collecter et partager des informations sur les différents segments de la filière, améliorer les pratiques des producteurs, soutenir la vie des groupements, valoriser les capacités de stockage, suivre les marchés, suivre les prix, faciliter l'agrégation, la commercialisation, renforcer la visibilité de la filière.

Une application dédiée à chaque filière permettrait de diffuser des messages sur les bonnes pratiques de culture, de production, de localiser les lieux de production, de suivre les marchés, de stimuler la transformation, de donner de la visibilité sur les réseaux de commercialisation, de faciliter la distribution. **En définitive, une application dédiée concrétise l'organisation de la filière, connecte les acteurs les uns aux autres et met à leur disposition les moyens d'échanger, de décider de leurs actions communes.**



Les différents acteurs



Commande pour la solution 5 « Linguère BA Zinder »

Thème 3 : Comment diffuser les informations et les savoirs utiles au renforcement des filières agricoles sahéliennes ?

Pourquoi avons-nous besoin d'une solution innovante ?

Nous avons constaté que les producteurs et transformateurs locaux, comme notre persona Mariama Linguère qui font face à de nombreuses contraintes au Sahel.

- Caprices climatiques
- Méconnaissance du marché
- Règlementation changeante
- Manque de formation de notre cible
- Contraintes déloyales
- Règlements en vigueur pas forcément respectés
- Problèmes d'accès aux marchés
- Concurrence internationale
- Problèmes de qualité de prix
- Problème de formation de son entourage
- Problème de maîtrise des outils de gestion.

A quoi doit servir la solution « Linguère Ba Zinder » ?

La solution doit permettre de créer des effets d'impacts sur les autres organisations. Celles – ci vont vouloir passer la commande afin de contribuer à l'augmentation de leurs productivités et aussi à la diffusion du savoir.

Les objectifs de la solution sont de :

- proposer des formations de proximité ;
- former et recycler l'équipe de « Mariama Linguère » dans les techniques de gestion et de comptabilité ;
- mettre en relation « Mariama Linguère » avec des acteurs intervenants dans les domaines de la confection et de la production et différentes structures de transformation ;
- apprendre à faire des emballages bios et aussi avec les centres d'achats et disposer d'un large réseau de lobbying ;
- connaître à temps réel les besoins du marché et sans accès à internet ;
- aider Mariama Linguère (ML) à faire un bon Packding de ses produits ;
- faire connaître à ML les nouvelles tendances des consommateurs ;
- aider et renforcer ML à faire des produits de qualité ;
- promouvoir les produits de ML ;
- outiller ML de la réglementation ;
- permettre à ML d'accéder aux marchés et s'assurer de la disponibilité des produits.



Qui va utiliser la solution et à quelle échelle ?

La solution sera globale (tout un champ ou un périmètre, un marchés, ...), mais elle doit aussi proposer des comptes individuels pour permettre à la personne de l'utiliser individuellement selon son profil.

Le périmètre sera un pays avec des impacts sur d'autres zones voire le Sahel.

Téléphone portable, langues locales, toutes les conditions quelques soit le stress climatique.

Comment l'utilisateur final imagine le fonctionnement de la solution qui sera développée ?

La solution doit être utilisée dans les champs, au niveau des marchés, dans les foires et quelques soit les conditions pluviométriques ou de changement climatique.

